

# A Level



2024

関東1都8県の優良企業情報誌 [エラベル]

関東版

東京商工リサーチが厳選した  
関東で上位7.8%の

# 優良企業



優良企業ガイド

255社掲載

経営者インタビュー

175社掲載

元気カンパニーファイル

1都8県の県別売上高ランキング



A Level

TSR  
TOKYO SHOKO RESEARCH





専務取締役

西畑 進太郎

(にしはた しんたろう)

1989年7月生まれ。食品会社に入社後、店頭で接客販売に従事。「営業を経験したい」との思いから就職情報サービス会社へ転職。求人広告の営業職に携わる。20代半ばで株式会社ニシハタシステムに入社。以後、専務取締役に就任し、東京支社の立ち上げなどにも関わる。

## IP無線機で園児の見守り あたり前の防災を提供

### 主力商品「IP無線機」は 幼保1500園以上が導入

緊急地震速報機器の販売からスタートした弊社。現在の主力商品は、災害時でも発信規制の影響を受けない業務用IP無線機です。NTTドコモの電波、またはWi-Fiを利用できる場所であれば屋内から地下、トンネルまで日本全国を網羅しています。弊社最大の特徴は、この

IP無線機を保育園と幼稚園の業界に特化して展開していること。保育園や幼稚園は、子どもの命を預かる場所。お散歩などで園外に出ることもしばしばあります。万が一、そのような時に地震が発生し、担当職員と連絡が取れなくなるというケースは避けなければなりません。

危機意識の高い現場の声をキャッチし、集中して営業をスタート。現在では1500園以上が導入しており、全国

### の鍵を握る 異業種連携

No1の実績を誇っています。導入していただいた園からは「日常業務でも使える」、「防犯にも役立つ」といった声が挙がっています。災害時、緊急時にしか利用しないのではなく、日頃からあたり前にできる防災システムと言えるでしょう。主な顧客先は保育園と幼稚園ですが、もちろん防災意識の高い大手企業や交通インフラ事業者、各自治体などからのニーズもあります。





## やった分だけ 報酬に反映される

弊社の主な業務は営業で、対象エリアは全国です。コロナ禍以前からオンライン営業システムを導入するなどして、効率化を図ってきました。1日に3~5件の商談をこなしているスタッフが多いです。もちろん、私も現場に出ています。営業で大切なのは「量」。できるだけ多くの現場で多くの情報を取得し、それを経験化させること。特に幼保の現場はICT化が進んでおり、高いアンテナを張ってなければなりません。リアルな体験を蓄積していけば、自分自身のフォーマットができます。現場を忘れないこと、お客様の目線を忘れないことは、営業マンとして自分自身が大切にしていることです。

弊社は入社後、まずは机上研修で商品知識や業界知識を養います。その後、先輩社員と同行。1ヶ月から3ヶ月で一人立ちしてもらっています。共通のトークスクリプトを用意しマニュアル化。そこで70~80%は完成するでしょう。そこから先は個性。本人の経験を生かして、自分だけの営業スタイルを確立してほしいと思っています。弊社の魅力の一つは給与。年1回の昇給は、最低2万円~10万円です。会社の利益を社員に還元する事で、活力が生まれています。

## 目指すは防災の プラットフォーマー

現在、ニシハタシステムとえば幼保の現場に特化したIP無線機の商社というイメージ。もちろん、既存市場の拡大は継続していきます。一方で、幼保の防災に関連するあらゆるサービスに携わっていきたいというビジョンもありま

す。園バスの位置情報がLINEで把握できる「バスwaCoCo」というサービスの取り扱いも開始。また、2022年9月には保育防災カンファレンスをオンラインで開催しました。幼保の現場で働く人たちが防災を考えるきっかけになればと思っています。今後は、オウンドメディアの立ち上げなども視野に入れながら、防災のプラットフォーマーを目指していくのが中長期的な戦略となります。やった分だけ報酬に反映される給与形態。幼保という業界に特化した知見とお客様目線の目線に立ったコンサルティング。この2つが弊社のアピールポイントです。ぜひ一緒に「子どもたちの当り前の防災」を提供していきましょう。



▲ ニシハタシステムの主力商品「IP無線機」。



▲ 2022年6月に移転した東京支社。リラックススペースも設置している。

company profile

- ▶ 所在地  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-32  
紀尾井町WITH3階
- ▶ TEL  
03-6272-8700
- ▶ 設立  
2006(平成18)年5月
- ▶ 従業員数  
24名(グループ全体)
- ▶ 売上高  
8億2,000万円  
[2022(令和4)年4月期]
- ▶ 事業内容  
防災対策商品(緊急地震速報機器・IP無線機)のWEB提案販売及び工事、ドローン事業、教育事業
- ▶ URL  
<https://www.nishihata-system.jp>

### ▼ 企業公式サイト



るおさち  
の林燦燦